

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “GUTTUSO. INQUIETUDINE DI UN REALISMO” ALLA GALLERIA DI ALESSANDRO VII – AL QUIRINALE DAL 10 SETTEMBRE AL 9 OTTOBRE 2016

BNL Gruppo BNP Paribas, continuando nel suo impegno a sostegno dell'arte nelle sue molteplici forme, è main sponsor della mostra “**Guttuso. Inquietudine di un realismo**”, che si terrà a Roma presso la Galleria di Alessandro VII al Palazzo del Quirinale. L'esposizione riunisce i quadri più famosi di ispirazione religiosa del grande artista siciliano, offrendo un' inedita prospettiva per indagare le opere del maestro, protagonista della pittura neorealista italiana. Tra i dipinti esposti, la celebre “*Crocifissione*”, sicuramente la sua opera più nota e uno dei quadri più significativi del Novecento.

Con questa sponsorship, BNL vuole confermare – ancora una volta - di credere fortemente nel valore universale della cultura come motore di crescita sociale ed economica, ritenendo che essa sia il mezzo per rendere la società più evoluta e più libera, nella quale le persone conoscono, sono in-formate, educate e capaci di ragionare e seguire le innovazioni. La Banca, pur esercitando il proprio ruolo di attore economico, si pone quindi anche come soggetto attivo nella società in cui opera, attraverso il sostegno a numerose iniziative culturali, impegnandosi concretamente affinché la diffusione della cultura sia sempre più ampia e fruibile al grande pubblico.

Tra le ultime iniziative promosse da BNL a sostegno dell'arte, ricordiamo: “EXTRAORDINARY VISIONS. L'ITALIA CI GUARDA”, la mostra fotografica dedicata al Belpaese, in occasione del 70° anniversario della nascita della Repubblica Italiana, che presenta - in una grande mostra collettiva - l'Italia e le sue identità, attraverso gli scatti dei più importanti fotografi italiani ed internazionali (al MAXXI fino al 23 ottobre prossimo).

Il patrimonio artistico di BNL, conta oltre 5.000 opere: da statue di epoca romana (come la “Statua di Pugile”, recentemente concessa in prestito al Museo di Belas Artes di Rio de Janeiro per la mostra “I Giochi in Grecia e a Roma”, in occasione dei giochi olimpici), a capolavori dell'arte classica e moderna, ma anche quadri, sculture e incisioni di artisti contemporanei. La Collezione privata della Banca, in questi ultimi anni, si è arricchita, inoltre, di diversi lavori fotografici, quali le opere vincitrici del “Premio BNL Gruppo BNP Paribas”, promosso dalla Banca nell'ambito del “MIA PHOTO” di Milano (edizioni 2014, 2015 e 2016), nonché di alcuni lavori di giovani artisti emergenti presenti nella mostra “*the sea is my land: Artisti dal Mediterraneo*”, ideata e realizzata da BNL per il suo Centenario.

Tra i più recenti progetti “education”, merita essere menzionato il ruolo di “Education Partner” che la Banca insieme alla società del Gruppo BNP Paribas Real Estate ha assunto per le attività formative rivolte ai più giovani, che si svolgono nel 2016 e, in particolare, nell'ambito della “XXI Esposizione Internazionale Triennale di Milano”.

Infine, per valorizzare le iniziative sostenute in ambito culturale e per far sì che esse siano fruitte da un pubblico sempre più ampio e interattivo, la Banca ha creato un account Instagram [@bnl_cultura](#) dedicato alle attività di BNL nel mondo dell'arte in generale, del cinema e della musica.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

